



INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 4 kwietnia 2011 r.

Dodatkowych informacji udziela:

Mirosław Luboń
Dyrektor Generalny PSSB

tel. 22 668 4332, kom. 606 393946
e-mail: mlubon@pssb.pl

Iwona Nawrocka
Senior PR Account Executive
Pelka PR

Kom.: +48 600 073 489
Tel.: +48 22 853 56 22-24
Iwona.nawrocka@epcreatives.pl

DODATKOWE INFORMACJE:

FEDSA (www.fedsa.eu) czyli Europejska Federacja Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej, jest międzynarodowym stowarzyszeniem typu non-profit z siedzibą w Brukseli, które reprezentuje interesy całej branży w Europie. Podstawowy cel Federacji to promocja wszystkich form sprzedaży bezpośredniej jako ważnego i niezbędnego kanału dystrybucji produktów oraz tworzenie odpowiedniego klimatu dla rozwoju przedsiębiorstw sprzedaży bezpośredniej. Ponad 1000 przedsiębiorstw należących (pośrednio lub bezpośrednio) do FEDSA w roku 2009 wygenerowało obroty rzędu 14 mld euro i dało szansę zarobkowania ponad 12 mln sprzedawców bezpośrednich.

PSSB - Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej jest członkiem Europejskiej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (FEDSA) grupującej krajowe stowarzyszenia z 27 państw europejskich oraz Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA), w której jest ponad 50 stowarzyszeń krajowych. Należy także do Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”. Główne cele PSSB to m. in.: promocja i stały rozwój tego kanału dystrybucji, podnoszenie poziomu wiedzy społeczeństwa o sprzedaży bezpośredniej, wyjaśnianie jej ekonomicznego znaczenia i zalet dla klientów oraz upowszechnianie i stałe monitorowanie przestrzegania zasad „Kodeksu sprzedaży bezpośredniej”. Stowarzyszenie współpracuje z kilkoma wyższymi uczelniami ekonomicznymi w kraju, prowadzi Program Wspierania Przedsiębiorczości Studentów oraz organizuje coroczny konkurs dla studentów na najlepszą pracę dyplomową o sprzedaży bezpośredniej.