

## Kolejny dobry rok sprzedaży bezpośredniej w Europie i na świecie

**Sprzedaż detaliczna sektora w całej Europie w 2014 roku wygenerowała 24,5 miliardów euro i 18,7 miliardów euro w Unii Europejskiej i była o 3,4% wyższa niż w 2013 roku. W Polsce sektor odnotował nieco wyższy 4% wzrost. Na całym kontynencie europejskim jest 13 milionów 950 tys. sprzedawców bezpośrednich, a w samej UE 5 milionów. Tendencja wzrostowa sektora utrzymuje się już piąty rok z rzędu. Polska jest jednym z pięciu największych rynków w UE. Dane zostały zebrane we współpracy Europejskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej Seldia i Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA).**

Sektor sprzedaży bezpośredniej podobnie jak w Polsce również w Europie i na świecie rozwija się i sukcesywnie rośnie. W 2014 roku 76% produktów sprzedawanych przez europejskie firmy sektora zostało wyprodukowanych w Europie. Polska ze sprzedażą detaliczną na poziomie 890 milionów euro uplasowała się na piątej pozycji wśród największych rynków EU. To niewątpliwy sukces naszego kraju i obecnych na naszym rynku przedsiębiorstw sprzedaży bezpośredniej. W Europie prym w sektorze wiodą Niemcy z wynikiem 6,6 miliardów euro.

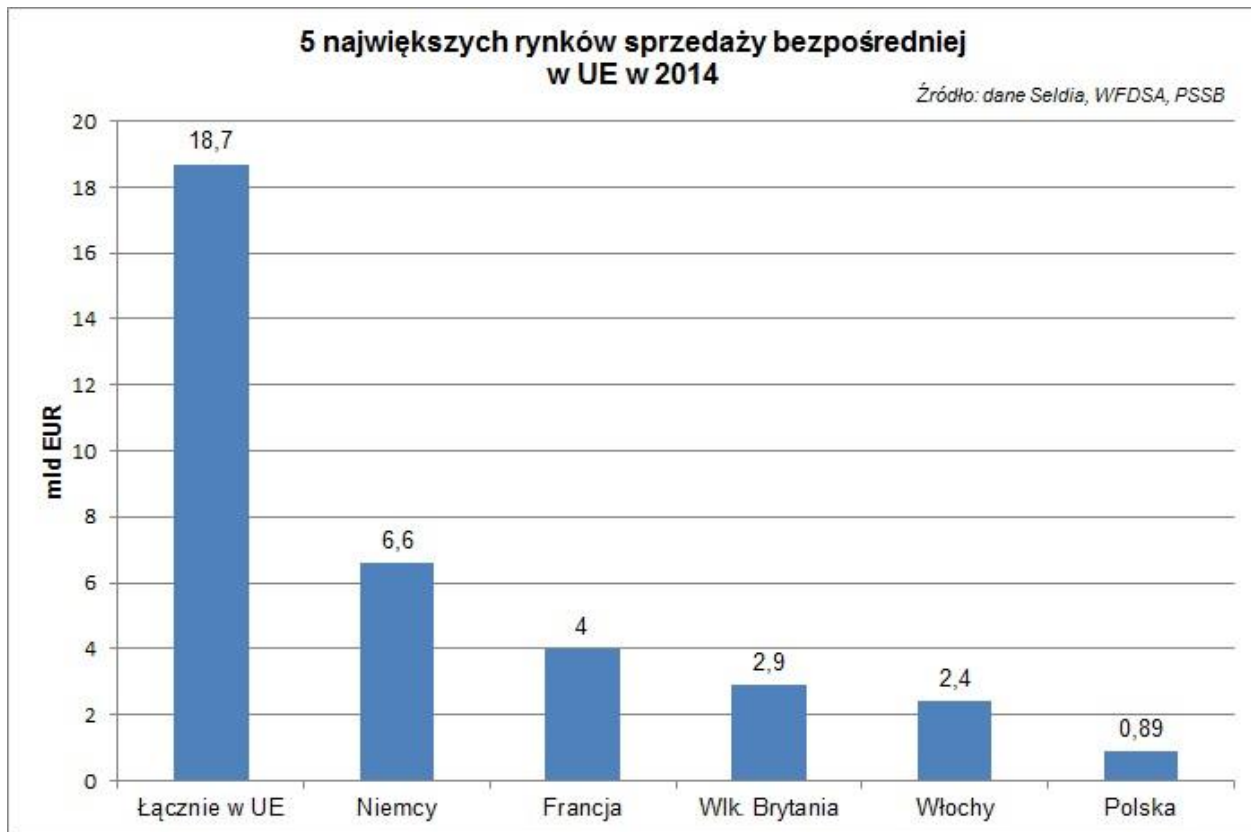
W Europie wzrost sprzedaży detalicznej o wspomniane wcześniej 3,4% rozłożył się na dziesięć kategorii produktowych. Na rynku europejskim, podobnie jak w Polsce, niezmiennie prym w sprzedaży bezpośredniej wiodą kosmetyki (36%). Na kolejnych pozycjach uplasowały się: wellness (23%), AGD (10%), artykuły domowego użytku (9%), odzież i akcesoria (8%), chemia gospodarcza (6%), żywność i napoje (3%), książki i zabawki (2%), narzędzia (2%), inne (1%).

Globalna wartość sprzedaży bezpośredniej w 2014 roku wyniosła 182,8 miliardów USD co stanowi 6,5% wzrost w stosunku do 2013 roku. Wzrost odnotowały wszystkie regiony i trzy czwarte rynków krajowych. Pięć największych rynków to: Stany Zjednoczone, Chiny, Japonia, Korea Południowa i Brazylia. Na całym świecie z firmami sprzedaży bezpośredniej współpracuje już prawie 100 milionów osób i jest to wzrost o 3,4% wobec danych za 2013 rok. Ekspansja sprzedaży bezpośredniej jest szczególnie silna na wschodzących rynkach.

### Wykres 1. Pięć największych rynków sprzedaży bezpośredniej w UE w 2014 roku

### 5 największych rynków sprzedaży bezpośredniej w UE w 2014

Źródło: dane Seldia, WFDSA, PSSB



\*\*\*\*\*

#### DODATKOWE INFORMACJE:

**PSSB** – Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej działa od 1994 roku i grupuje 28 przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż bezpośrednią na terenie Polski oraz firmy spoza branży. Ich łączny udział w rynku przekracza 60%. Główne cele Stowarzyszenia to m. in.: promocja i stały rozwój tego kanału dystrybucji podnoszenie poziomu wiedzy społeczeństwa na temat sprzedaży bezpośredniej, wyjaśnianie jej ekonomicznego znaczenia i zalet dla klientów, upowszechnianie i stałe monitorowanie przestrzegania zasad „Kodeksu sprzedaży bezpośredniej” oraz prezentowanie w kontaktach zewnętrznych stanowiska członków Stowarzyszenia w sprawach istotnych dla sektora sprzedaży bezpośredniej. Stowarzyszenie aktywnie działa także w obszarze edukacji i wspierania idei przedsiębiorczości wśród młodzieży i studentów, współpracując z kilkoma wyższymi uczelniami ekonomicznymi w kraju.

#### Lista firm zrzeszonych w PSSB:

**Członkowie wspierający:** ACN Communications Polska Sp. z o.o., Amway Polska Sp. z o.o., Avon Cosmetics Polska Sp. z o.o., Betterware Poland Limited Sp. z o.o., DLF Sp. z o.o., Energetyczne Centrum S.A., Flavon Group Polska Sp. z o.o., Forever Living Products Poland Sp. z o.o., Herbalife Polska Sp. z o.o., LR Health and Beauty Sp. z o.o., Mary Kay Cosmetics Poland Sp. z o.o., NSA GmbH, Oriflame Poland Sp. z o.o., Partylite Sp. z o.o., Vorwerk Polska Sp. z o.o., Zepter International Poland Sp. z o.o..

**Członkowie pozabranżowi:** Brian Tracy International, FranklinCovey Sp. z o.o., General Avdisors, InSee Sp. z o.o., e-point SA.

**Członkowie oczekujący:** TIENS Sp. z o.o., Arbonne Europe Sàrl, JUST Polska Sp. z o.o., Nu Skin Enterprises Poland Sp. z o.o., Perfect Coll Sp. z o.o., Zinzino Sp. z o.o., **Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o..**



PSSB jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej SELDIA, Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA), Konfederacji Lewiatan i Federacji Konsumentów.

Więcej informacji na [www.pssb.pl](http://www.pssb.pl).